

Voir autrement pour voir... et faire autrement !

Contexte

Et si le vrai changement passait par le regard !

Ce n'est pas tant la réalité objective qui nous fait agir que la représentation subjective que nous nous en faisons.

Nos perceptions sont guidées par les croyances que nous construisons et entretenons à propos de nous-mêmes, des autres (clients, collègues, employés, collaborateurs, partenaires) et de «la réalité».

Cette formation vous transmet les outils pour un impact immédiat, significatif et durable dans vos interventions professionnelles et organisationnelles.

Conception et formation

Guy Bilodeau

Diplômé en sociologie, en psychologie et en sciences de l'éducation, Guy Bilodeau s'intéresse tout au long de sa carrière aux processus de communication et de changements interpersonnels et organisationnels.

Il intervient au sein d'organisations de la santé et des services sociaux puis enseigne, principalement l'intervention psychosociale et la communication, pendant vingt ans.

Depuis une quinzaine d'années, il conçoit et anime des séminaires auprès de professionnels, de gestionnaires et d'intervenants. Il y partage des découvertes fascinantes sur la créativité et l'impact insoupçonné de nos croyances et perceptions. Il dirige l'entreprise de formation et de consultation «*Voir autrement*», qui se consacre au transfert de ces découvertes dans la pratique professionnelle et organisationnelle.

Objectifs

- Comprendre comment se construisent et se modifient nos croyances et perceptions.
- Découvrir l'influence de nos croyances et perceptions sur nos attitudes et comportements.
- Expérimenter et intégrer des stratégies simples et pratiques de transformation de perceptions limitatives en regards créatifs et agissants.

Contenu

Première partie : comment nous construisons nos «réalités»

- Une sélection personnelle de certains éléments de «la réalité»;
- Effets de ces perceptions sur nos attitudes, comportements, communications et résultats;
- Nos croyances comme filtres principaux de sélection et d'interprétation de «la réalité»;
- Typologie de croyances sur Soi, les Autres, et la Vie et ses règles.

Deuxième partie : transformations de «réalités»

- Identification de perceptions et de croyances limitatives et de leurs effets:
 - À propos de soi: capacités, Identité, mandats, rôle, etc.
 - À propos des autres (clients, collègues, employés, collaborateurs, partenaires): capacités, Identité, intentions, etc.
 - À propos de l'organisation: mission, règles de fonctionnement, etc.
- Stratégies de transformation des perceptions et des croyances limitatives;
- La résolution de problèmes psychosociaux et organisationnels par l'utilisation de trois perspectives révélatrices : la Mienne, celle de l'Autre et celle de l'«Observateur»;
- Choix de stratégies selon leur pertinence.

Les modalités

Formation sur mesure. Exposés. Extraits vidéo. Exercices pratiques. Démonstrations. Mises en situation. Durée: une journée (6 heures). Groupes de 20 personnes maximum.

Le coût

Honoraires 3000\$ + frais de séjour et de déplacement.

Renseignements

info@voirautrement.ca

Téléphone : 819.233.2564

